

Manual para diseño y desarrollo de sitios web

En la era actual, impulsada por el desarrollo tecnológico constante, el diseño de interfaz de usuario (UI) y experiencia de usuario (UX) juega un papel fundamental en la configuración de experiencias digitales excepcionales. La UI define la apariencia visual de una aplicación, mientras que la UX se centra en la interacción del usuario con dicha interfaz para garantizar una navegación intuitiva y satisfactoria.

1. Manual de Estilo para tener en cuenta a la hora de maquetar

La guía de optimización para experiencia del usuario se enmarca dentro del Manual de Marca del Gobierno de cordoba disponible en

<https://estandardigital.cba.gov.ar>

Asimismo en el sitio web estarán disponibles los manuales para:

Soportes Digitales:

<https://estandardigital.cba.gov.ar/wp-content/uploads/2023/12/Identidad-de-marca-Gobierno-Manual-para-redes.pdf>

Sitios Web:

<https://estandardigital.cba.gov.ar/wp-content/uploads/2023/12/variables-MARCA-GOBIERNO-WEB-APP.pdf>

Consideraciones generales para maquetar un sitio web con UX:

1. Header y banner

Logo header deseables en orden de relevancia para secretarías y ministerios.

La opción 1-A debe prevalecer siempre que sea posible, y en una consonancia y simplicidad visual. **Evitando contrastes altos que apaguen la marca Gobierno**



- LOGO CENTRAL : El logo de la secretaría o subsecretaría a la cual corresponda el sitio.
- LOGO SECUNDARIO (opcional): El logo del programa o proyecto si así correspondiese.
- MENÚ PRINCIPAL: Las secciones que componen al sitio. Entendemos como secciones a los macro temas que se tratan en el sitio web.

Recomendamos un máximo de 5 secciones que incluyan las novedades. Además, acompañamos al header de un banner con imágenes o videos que ilustran la portada del sitio web.



2. Footer

Respetar el uso del footer institucional con la misma estructura al que aparece en <https://www.cba.gov.ar>

- El logo oficial del Gobierno de la Provincia de Córdoba
- Botones con redireccionamiento a las redes sociales.
- Menú secundario (para navegación de temas específicos)
- Dirección y número de contacto.

Se pueden alterar colores*



3. Tipografía

Utilizamos la familia tipográfica **Geogrotesque Sharp** para títulos, subtítulos y destacados; y la **Be Vietnam Pro** para párrafos, notas, y texto simple.

DESCARGAR TIPOGRAFIAS

- Utilizamos negritas para destacar información en cuadros de texto y diversos tamaños para jerarquizar la importancia de la información.

Bienvenidos al Portal Tecnológico de la Provincia de Córdoba



Creamos este espacio para compartir los avances en los procesos de **Innovación e Infraestructura Tecnológica** que lleva adelante el Gobierno de la Provincia de Córdoba.



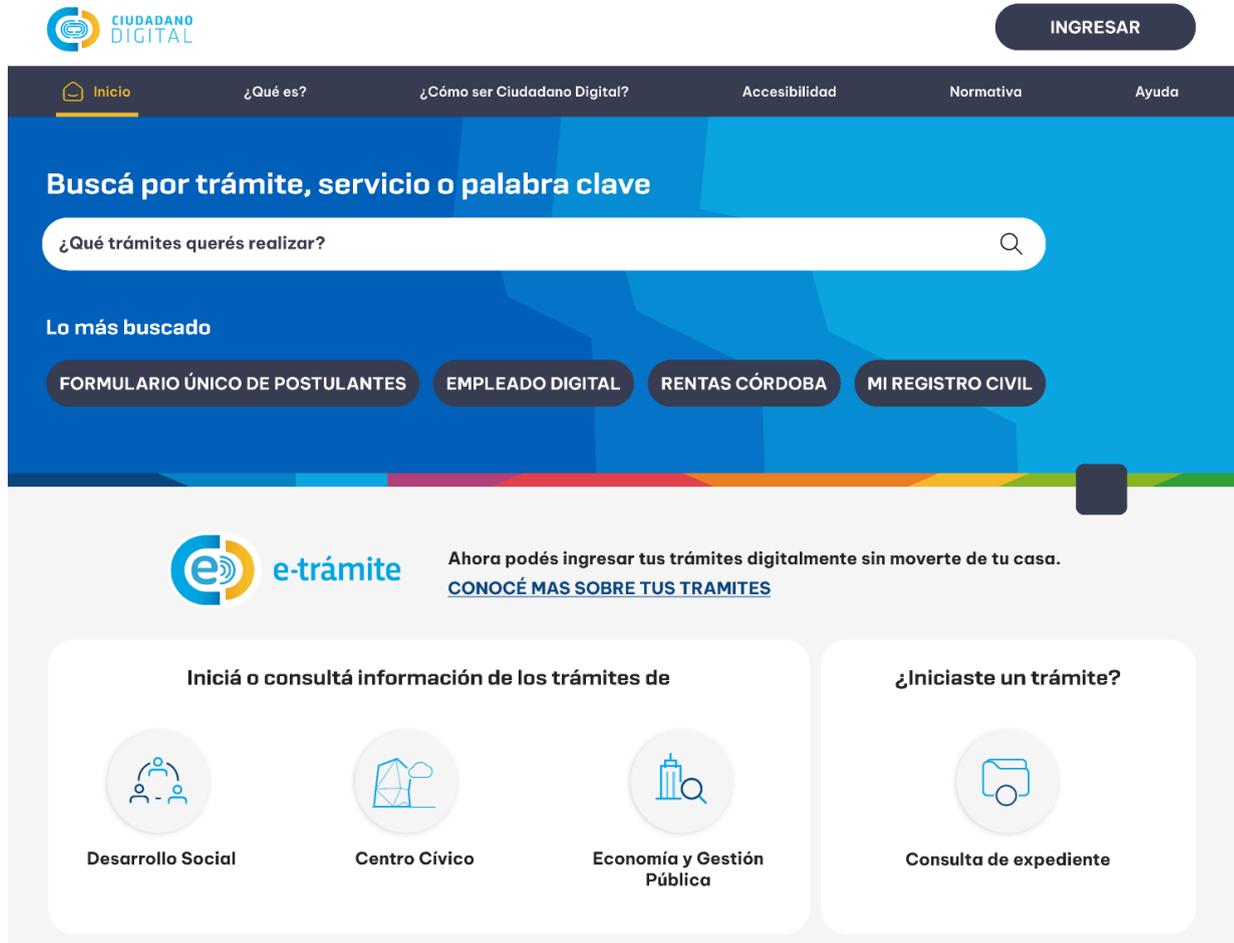
Aquí podrán encontrar información actualizada sobre los servicios TICs, estándares tecnológicos, novedades sobre las **herramientas tecnológicas** transversales, procesos de innovación, buenas prácticas y números de la gestión actual, entre otros.



El objetivo además es potenciar la comunicación entre los **Referentes Tecnológicos y de Innovación** de todos los organismos de la Provincia de Córdoba y la Secretaría de Innovación e Infraestructura de la Gestión del Ministerio de Economía y Gestión Pública.

4. Home

Es la portada principal del sitio web. Debe **incluir los aspectos más relevantes** del sitio con botones que se dirijan hacia las páginas internas.



5. Botones

Existen **dos tipos de botones** que podemos utilizar dentro del sitio web: **botones con íconos** y **botones con llamado a la acción representados por texto**.

Botones

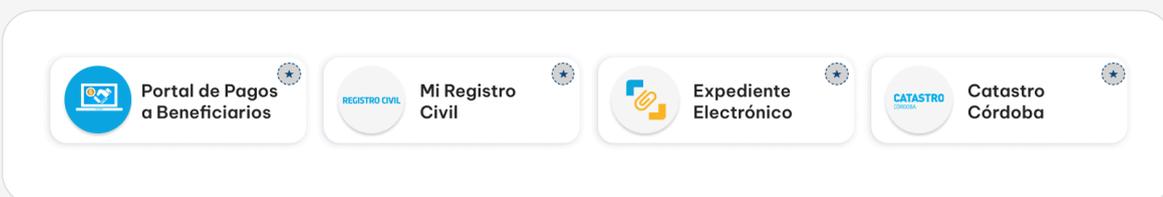


Los botones pueden encontrarse **sueltos o agrupados en botoneras** de acuerdo a la necesidad del sitio en cuestión y la estrategia de jerarquización de la información que sea pertinente. Estos botones pueden redireccionar a páginas internas del sitio, a descargas de archivos o sitios externos.

e-trámite destacados



Servicios favoritos



Asimismo, **utilizamos el diseño de abanico de información** a la hora de agrupar grandes cantidades de información.

Metodología de Innovación

Plantear ✕

Sensibilizar y actualizar sobre herramientas tecnológicas e innovación
Determinar los nuevos desafíos de Innovación
Crear espacios de Innovación
Explorar el accionar público
Diagnosticar el nivel de Innovación



Potenciamos la innovación con los Agentes de Gobierno

Incorporar +

Compartir +

- Ciudadano Digital +
- Expediente Digital y e-trámite +
- FUP / BUC +
- Gobernanza Estratégica +
- Interoperabilidad +
- Plataforma de Gestiones Digitales +
- Reingeniería de Procesos +

- Ciudadano Digital ✕
Mejorar la experiencia del ciudadano mediante la personalización de su interfaz adaptada a sus intereses y necesidades específicas con la utilización de lenguaje natural e IA. Continuar promoviendo el uso de la Plataforma en Municipios y comunas, Colegios profesionales, Cajas y otros actores que aporten valor público/privado.
- Expediente Digital y e-trámite +
- FUP / BUC +
- Gobernanza Estratégica +
- Interoperabilidad +
- Plataforma de Gestiones Digitales +
- Reingeniería de Procesos +

6. Colores y accesibilidad

La combinación de colores debe cumplir con los **estándares WCAG** (Web Content Accessibility Guidelines) para que el sitio web sea accesible a los usuarios. Se pueden realizar pruebas utilizando herramientas como lectores de pantalla y navegación por teclado para identificar y corregir posibles barreras de accesibilidad. Una barrera de accesibilidad es cualquier elemento que dificulta o impide que personas con discapacidades naveguen o utilicen la página.

- **Imágenes sin texto alternativo** (alt text), lo que impide que los lectores de pantalla las describan.
- **Falta de subtítulos en vídeos**, afectando a personas con discapacidad auditiva.
- **Navegación solo con el mouse**, excluyendo a usuarios que dependen del teclado o dispositivos de asistencia.
- **Contrastes de color bajos**, que dificultan la lectura para personas con problemas de visión.

Eliminar estas barreras asegura que todos los usuarios puedan interactuar plenamente con el contenido del sitio.

Ejemplo de cuadro con diferentes tipos de combinaciones de colores de un sitio y sus etiquetas de accesibilidad:

	#0B4681 100%	#374050 100%	#0AA9E2 100%	#262626 100%	#F6BD2B 100%	#F7F7F7 100%	#FFFFFF 100%
#0B4681 100%		DNP 1.09:1	AA18 3.52:1 DNP 1.59:1	DNP 1.59:1	AA 5.54:1 AAA 8.88:1 AAA 9.51:1	AAA 8.88:1 AAA 9.51:1	AAA 9.51:1
#374050 100%	DNP 1.09:1		AA18 3.87:1 DNP 1.44:1	DNP 1.44:1	AA 6.08:1 AAA 9.74:1 AAA 10.43:1	AAA 9.74:1 AAA 10.43:1	AAA 10.43:1
#0AA9E2 100%	AA18 3.52:1	AA18 3.87:1		AA 5.61:1 DNP 1.57:1	DNP 1.57:1 DNP 2.51:1 DNP 2.69:1	DNP 2.51:1 DNP 2.69:1	DNP 2.69:1
#262626 100%	DNP 1.59:1	DNP 1.44:1	AA 5.61:1		AAA 8.81:1 AAA 14.12:1 AAA 15.13:1	AAA 14.12:1 AAA 15.13:1	AAA 15.13:1
#F6BD2B 100%	AA 5.54:1	AA 6.08:1	DNP 1.57:1	AAA 8.81:1		DNP 1.6:1 DNP 1.71:1	DNP 1.71:1
#F7F7F7 100%	AAA 8.88:1	AAA 9.74:1	DNP 2.51:1	AAA 14.12:1	DNP 1.6:1		DNP 1.07:1
#FFFFFF 100%	AAA 9.51:1	AAA 10.43:1	DNP 2.69:1	AAA 15.13:1	DNP 1.71:1	DNP 1.07:1	
#DADADA 100%	AA 6.8:1	AAA 7.46:1	DNP 1.92:1	AAA 10.82:1	DNP 1.22:1	DNP 1.2:1	DNP 1.39:1
#0374C8 100%	DNP 1.96:1	DNP 2.15:1	DNP 1.79:1	AA18 3.12:1	DNP 2.82:1	AA 4.52:1	AA 4.84:1
#0583D0 100%	DNP 2.33:1	DNP 2.56:1	DNP 1.5:1	AA18 3.72:1	DNP 2.36:1	AA18 3.79:1	AA18 4.06:1
#0795D9 100%	DNP 2.85:1	AA18 3.13:1	DNP 1.23:1	AA 4.54:1	DNP 1.93:1	AA18 3.1:1	AA18 3.32:1

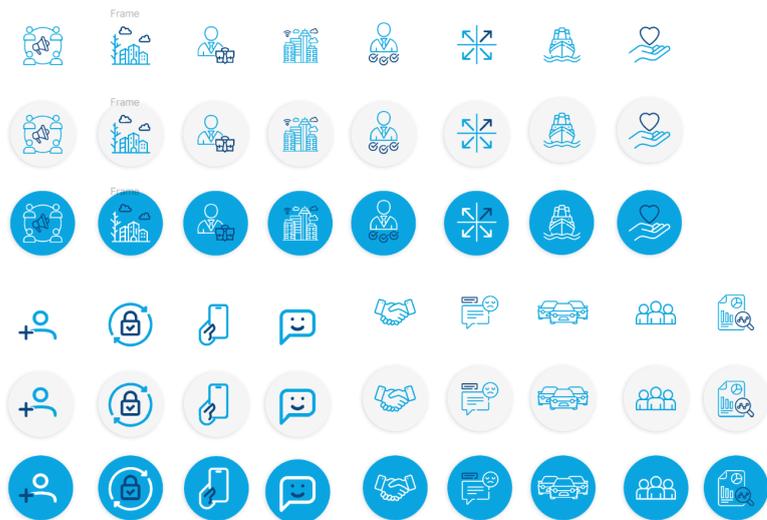
7. Iconografía

El uso de una misma familia de estilo de iconos es fundamental para la consistencia visual y la coherencia en la experiencia de usuario. Los iconos deben compartir características como el grosor de línea, la simplicidad o el nivel de detalle, para evitar distracciones y asegurar una estética uniforme. Además, los iconos consistentes mejoran la intuición del usuario, facilitando la comprensión rápida de las acciones o secciones.

Botón icon



Iconografía



8. Imágenes y videos

Utilizamos imágenes y videos en dos formatos:

- En el banner de presentación de cada página del sitio web.
- Como galería de imágenes o multimedia.

No utilizamos imágenes como recurso ilustrativo en el contenido del sitio, ni como fondo de botones. Reemplazamos este recurso por íconos gráficos.



9. Redirección al portal de comunicaciones

Incluir en el header una sección de “Novedades” con redirección al **portal de novedades** con filtro previo en la temática del sitio web.

Novedades



Abrieron las inscripciones para acceder al Boleto Educativo Gratuito

14/02/2024 [LEER MÁS](#)



Nueve municipios se suman a la plataforma Ciudadano Digital

14/02/2024 [LEER MÁS](#)



Todos los trámites de la Secretaría de Trabajo se pueden realizar digitalmente

14/02/2024 [LEER MÁS](#)

[VER TODAS](#)

10. UX - Lógica de servicio

El principal objetivo del diseño de sitios web con UX es optimizar la experiencia del usuario en su navegación por la plataforma. De esta manera, no buscamos realizar sitios informativos sino con lógica de servicio.

Por supuesto que la información es clave pero más importante es la manera en la cual la jerarquizamos y dinamizamos el paso del vecino por la página. Para eso recomendamos:

- Insertar textos cortos y frases resaltadas con *itálicas* o **negritas**.
- Utilizar listas de ítems o íconos que acompañen la lectura y dinamicen el contenido escrito.
- Elaborar los paso a paso necesarios en caso de que se presente un proceso.
- Agregar galerías de imágenes y contenido multimedia en caso de ser pertinente. Así como también mapas y coordenadas.
- No duplicar contenido que exista en otros sitios de la Municipalidad de Córdoba, con el fin de simplificar y unificar la información para el ciudadano. En caso de ser necesario, redirigir hacia el sitio de origen.