



MANUAL DE MARCA DIGITAL 2024

¡HOLA!

Bienvenido al manual de marca en medios digitales de **Gobierno de la Provincia de Córdoba**. Esta guía te ayudará a familiarizarte con los elementos visuales y servirá para producir diseños alineados a la identidad visual.

Hashtag oficial: **#SeguimosHaciendo**

EL LOGO



Isotipo

CÓRDOBA
Seguimos haciendo

Logotipo

Imagotipo



ADAPTACIÓN

Dependiendo del medio o el desarrollo del diseño, el logotipo puede adaptarse en versión horizontal - vertical y positivo - negativo.



TIPOGRAFÍA



HACÉ CLICK ACÁ PARA
DESCARGAR TIPOGRAFÍAS

La fuente principal es la familia **Geogrotesque Sharp**, utilizada en mayúsculas bold para títulos y minúsculas semibold para subtítulos.

Para **cuerpos de texto**, ubicaciones geográficas y subtítulos de video se debe utilizar la familia secundaria **Be Vietnam Pro** en versión regular y bold para palabras destacadas.



Se recomienda utilizar una **combinación de diferentes estilos tipográficos** que ofrece nuestro manual para destacar encabezados, mensajes clave o elementos importantes en los diseños.

*En **aplicaciones** podrás ver ejemplos de esto .

Geogrotesque Sharp Bold (interletrado -25)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Geogrotesque Sharp Semibold (interletrado -25)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

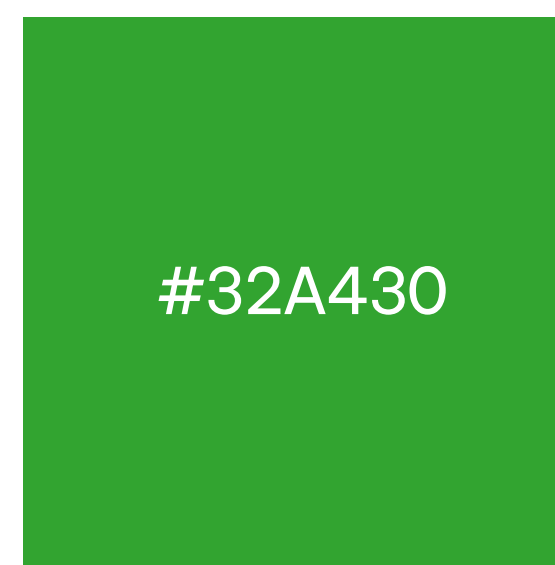
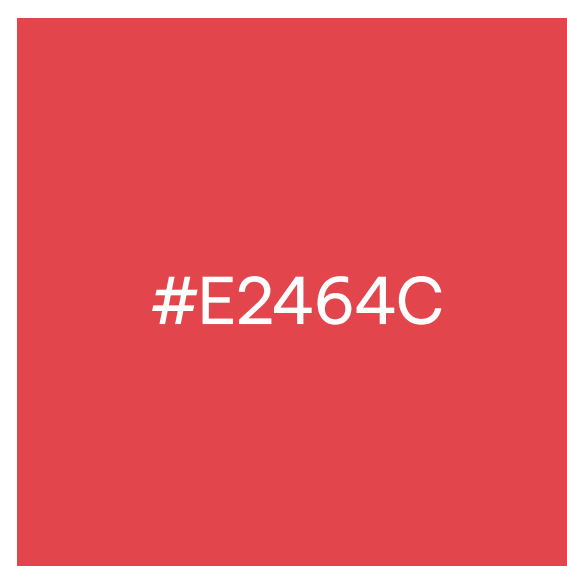
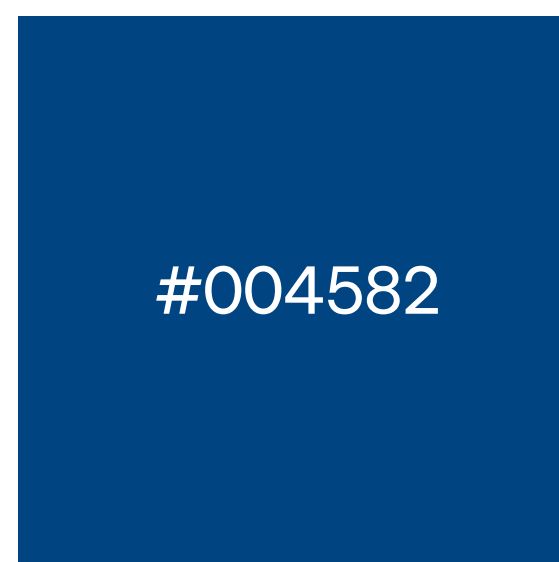
Be Vietnam Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Be Vietnam Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

PALETA CROMÁTICA



ELEMENTOS GRÁFICOS



Barra



Zócalo



Caja texto 1



Caja texto 2



Caja texto 3



Ubicación



En las cajas de texto se recomienda **realizar variaciones de color según paleta cromática**, en función a la imagen de fondo y/o composición de la pieza gráfica .

CIERRES ANIMADOS – VIDEO



**HACÉ CLICK ACÁ PARA
DESCARGAR EDITABLES**



Los cierres de video se entregan en **formato .mov** para asegurar la compatibilidad y calidad deseada.

El tamaño es de 1080 x 1920 píxeles (9:16), lo que garantiza una presentación óptima en plataformas y dispositivos comunes. Los mismos se pueden ajustar perfectamente a las dimensiones de 4:5 y 1:1 según las necesidades específicas.

APLICACIONES

 **HACÉ CLICK ACÁ PARA DESCARGAR EDITABLES**



FORMATO



El **formato vertical 4:5** es ideal para post en Instagram, Facebook y Twitter , con dimensiones de **1080 x 1350 pixeles**.

Lo interesante es que ocupa un mayor tamaño de pantalla cuando los usuarios scrollean en su sección de Inicio.

Se debe tener en cuenta que en el feed sólo se verá una sección cuadrada de 1080 x 1080 pixeles, por lo que se debe asegurar que la información quede dentro de área segura.

Este formato sirve para imágenes, videos o secuencias de imágenes.

Área segura

REPARTICIONES

Ministerio de
EDUCACIÓN

Ministerio de
**DESARROLLO
HUMANO**

Ministerio de
**DESARROLLO SOCIAL Y
PROMOCIÓN DEL EMPLEO**

Ministerio de
**JUSTICIA Y
TRABAJO**

Ministerio de
GOBIERNO

Ministerio de
**COOPERATIVAS
Y MUTUALES**

Ministerio de
**INFRAESTRUCTURA Y
SERVICIOS PÚBLICOS**

Agencia
**CÓRDOBA
DEPORTES**

Ministerio de
SALUD

Ministerio de
**VINCULACIÓN
COMUNITARIA**

Ministerio de
**AMBIENTE Y
ECONOMÍA CIRCULAR**

Agencia
**CÓRDOBA INNOVAR
Y EMPRENDER**

Ministerio de
SEGURIDAD

Ministerio de
**ECONOMÍA Y
GESTIÓN PÚBLICA**

Ministerio de
**PRODUCCIÓN, CIENCIA E
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

Agencia
**CÓRDOBA
TURISMO**

Ministerio de
BIOAGROINDUSTRIA

CONVIVENCIA DE LOGOTIPOS

Ministerio de
EDUCACIÓN



CÓRDOBA
Seguimos haciendo



Cuando en piezas deban incluirse logotipos de ministerios y/o agencias, las mismas deberán anteponerse de izquierda a derecha a marca Gobierno considerando esta última como la de mayor jerarquía y la que cierra la comunicación.

PERFILES RRSS

La **imagen de portada y perfil** está unificada para todos los ministerios, agencias y secretarías. Debe utilizarse la misma portada para todos los formatos de redes sociales y la imagen de perfil con el logo del ministerio, agencia o secretaría que corresponda.



Perfil



Portada Facebook



Portada Twitter



Portada Youtube



CÓRDOBA
Seguimos haciendo

Material elaborado por la **Subsecretaría de
Contenidos Digitales**, Gobierno de Córdoba.

Contacto: Lic. Nicolás Combina 3515925658